

Promover el Censo Nacional de hinchas

La propuesta parte de ciertas bases:

1° El aparato bostero, gracias a Macri en su época coimeada, creció comprando espacio en medios, diarios, canales, favores en periodistas, instalando así el relato que Boca son el pueblo, la mitad más 1, que es el que tiene más hinchas, y eso se consolidó de la mano de los logros que obtuvieron de comprar a la Conmebol, árbitros, a Grondona. A tal punto que en los medios es inobjetable que está copado por periodistas que son hinchas acérrimos de boca, más que hinchas son soldados, de este modo hay vía libre para instalar mentiras sin que nadie las discuta, derrocarlo por ese lado es muy difícil porque se requiere de plata que es respaldada por el poder político.

2° Lo que el macrismo no pudo comprar son las redes sociales. Es una realidad que el poder de las redes sociales es independiente del poder de los medios porque lo que circula en las redes nace no en los medios sino en cualquier persona. Últimamente Facebook, google, twitter, etc. Exponen sus balances en los cuales en América es aplastante la necesidad de noticias e información sobre River por sobre todos los demás clubes de Argentina y superando incluso a Flamengo que es el club con más hinchas, y esto es algo que los medios ocultan.

3° La Filosofía River. En estos años, lo comandado por Gallardo sobrepasa todo por el hecho de que nos devolvió el orgullo, la grandeza. Hay algo que ningún medio cuenta que es el cómo durante estos largos años River, los equipos de Gallardo fueron admirados por Rivales, los DTs rendidos ante el juego de River, los jugadores admirados, los hinchas entre respeto/envidia, Gallardo y la filosofía River son el ideal a lograr (salvo para los bosteros).

4° Las nuevas generaciones. De la mano del éxito de River, es inobjetable que millones de niños y adolescentes se hicieron hinchas de River, sea desde la cuna o desde la admiración cambiándose de vereda para crecer alentando por River. Y estas generaciones son los millenials, la clave del plan.

Los medios sostienen:

Que tienen que hablar todo el tiempo de boca porque boca vende más. ¿Por qué vende más? Porque es el que tiene más hinchas y por lo tanto los que más consumen y quieren es boca boca boca.

¿Por qué tienen más hinchas? Porque es el que más gana y por lo tanto los chicos nacen y se hacen hinchas de boca en vez de River.

Aquí es donde se destruye su lógica, en la última década, el club que más ganó es River, y la mayoría de los pibes se hicieron hinchas de River, o si eran de otros clubes, se cambiaron porque admiran más a River, y aquí radica el plan, da la curiosidad que esos niños y adolescentes no consumen tanto los medios como sí, las redes sociales. Quienes ven al pollo Vignolo son hinchas que recuerdan la época coimeada por VHS que ya no pueden usar, y que los medios se encargan permanentemente de revivir. Pero el grueso de gente no los consume, o son como nosotros y los hinchas de los demás clubes que consumimos para reírnos de sus bizarreadas.

Hay que promover algo que se viene esquivando, el #CENSONACIONALDEHINCHAS. Promoverlo a través de las redes, con el censo se va a reflejar en la realidad lo que los medios y los poderes temen, que es la realidad, que no es el verso de la mitad más 1, que es un cuento que estoy seguro que se derrumbó cuando nos fuimos a la B, porque en ese momento ya se notaba que los hinchas de River éramos más, y ahí todavía Gallardo seguía usando los botines.

Tampoco hay que ser ilusos, esto los medios y los políticos lo saben, por eso vienen posponiendo el Censo Nacional, queda en provocar que todos los hinchas sientan orgullo por su club y pidan incluir en el próximo censo la pregunta que responda al ítem ¿De qué club sos hincha?

Estoy seguro de los resultados, que somos más, imagínense que arroja paliza para ellos, con qué excusa van a sostener la mentira de su relato siendo que hacen programas por rating para los de boca cuando resulta que la mayoría somos de River. Los bastiones se derrumban porque en el fondo todo es dinero, a los empresarios y los dueños de los medios no les va a hacer mucha gracia saber que hacen programas inflando a boca sabiendo que la mayoría somos de River y que si cambiasen la puntería podrían tener mejores ingresos si logran la atención de los que de verdad son la mayoría.

CONSECUENCIAS: Las secuelas son incalculables

- Se debilita el relato mitómano bosteril con mentiras como sus 71 estrellas
- La marca River abre los ojos y explota el marketing obtienen los verdaderos ingresos que merecen, partiendo de la repartición de la tarasca por los derechos televisivos,
- Jugadores extranjeros desearían venir a River en vez de boca
- Se pondría en tela de juicio los logros de Bosta, de hecho, desde el FIFA GATE cayeron presos todos los miembros de la cúpula, incluso se reconoció que Boca fue el club más beneficiado por la corrupción de Naput, Grondona y demás, pero hoy eso se oculta porque los medios bosteriles lo ocultan, y si algunos periodistas osan hablar pierden sus laburos y quedan fuera del sistema.
- Sentaríamos las bases para que Gallardo en un futuro pueda dedicarse a enfrentar solamente a los rivales en vez de enfrentarse a todo un sistema bosteril en contra.

Cómo se puede lograr, por empezar leer y entender que éstas palabras tienen un propósito, convencerse de su contenido, difundirlo, hacerlo masivo, que llegue a gente de River, a deportistas de River, a Figuras de River, a periodistas de River, a Músicos y artistas de River, todos pidiendo #QUEREMOSCENSONACIONALDEHINCHAS, para finalmente elaborar un proyecto de ley para promover la inquietud a los diversos municipios y distritos (no para que sancionen una ley, o tal vez sí) y una vez respaldados por las redes y figuras públicas, que lo hagan llegar a políticos Hinchas de River.